

Jeugdhuis Malinard en de Korte Malibranstraat

05/09/2019

jessica vosters

JES vzw





Vraag van de gemeente:

- Participatie voor het jeugdhuis
- Reactiveren van de Korte Malibranstraat

BXL OpenView
www.bxlopenview.be

[Digitale postkaart van Malinard](#)

- 1/ entrée / atelier
- 2/ berging - lockers
- 3/ coördinator
- 4/ bergingkast (vb. wasmachine)
- 5/ salon
- 6/ sanitair
- 7/ living
- 8/ kitchenette
- 9/ bbq
- 10/ berging (buiten)
- 11/ terras
- 12/ patio
- 13/ inkom appartementen
- 14/ technische kast



plan rez-de-chaussée - variation 1







FASE 1 Presentie en aanspreekbaarheid

Het is erg belangrijk om beschikbaar te zijn. Het is geen nine to five job. Iemand met zo'n mentaliteit moet er niet aan beginnen. Ook als ik niet aan het werk ben, ben ik eigenlijk aan het werk. Als ik een jongere tegenkom op straat is het maar zelden dat ik er geen babbel met aan ga, desnoods een afspraak maak voor een van de volgende dagen. Wat ik wel belangrijk vind, en de jongeren begrijpen dit ook, is dat mijn privé gerespecteerd wordt.
(Mostafa Ameziane, ACB, JCC De Branderij)

Aanwezigheid

Rolbepaling

Verkenning

Open houding; verwondering en nieuwsgierigheid

Participatieve observatie

FASE 1 Presentie en aanspreekbaarheid

Aanwezigheid op de verschillende vindplaatsen wordt bepaald door:

Eigen (intern) netwerk

Bestaand extern (buurt)netwerk van partnerorganisaties

Zelfonderzoek/omgevingsanalyse

Een goede omgevingsanalyse bevat volgende elementen:

De geschiedenis van de buurt

De cultuur en sfeer van de buurt

Demografie

Voorzieningen

Netwerk

FASE 2 Contact leggen

Ik heb Rachid leren kennen in een internetcafé in de buurt ongeveer zes jaar geleden. Ik ging daar toevallig langs en hij zat er met enkele andere jongeren uit de buurt. Er is een gewoonte bij ons in de buurt dat je iedereen even goedendag zegt en zo heb ik hem dan leren kennen. Hij heeft zichzelf even voorgesteld en verteld wat hij deed.
(Rachid, Deurne Noord Bisthoven)

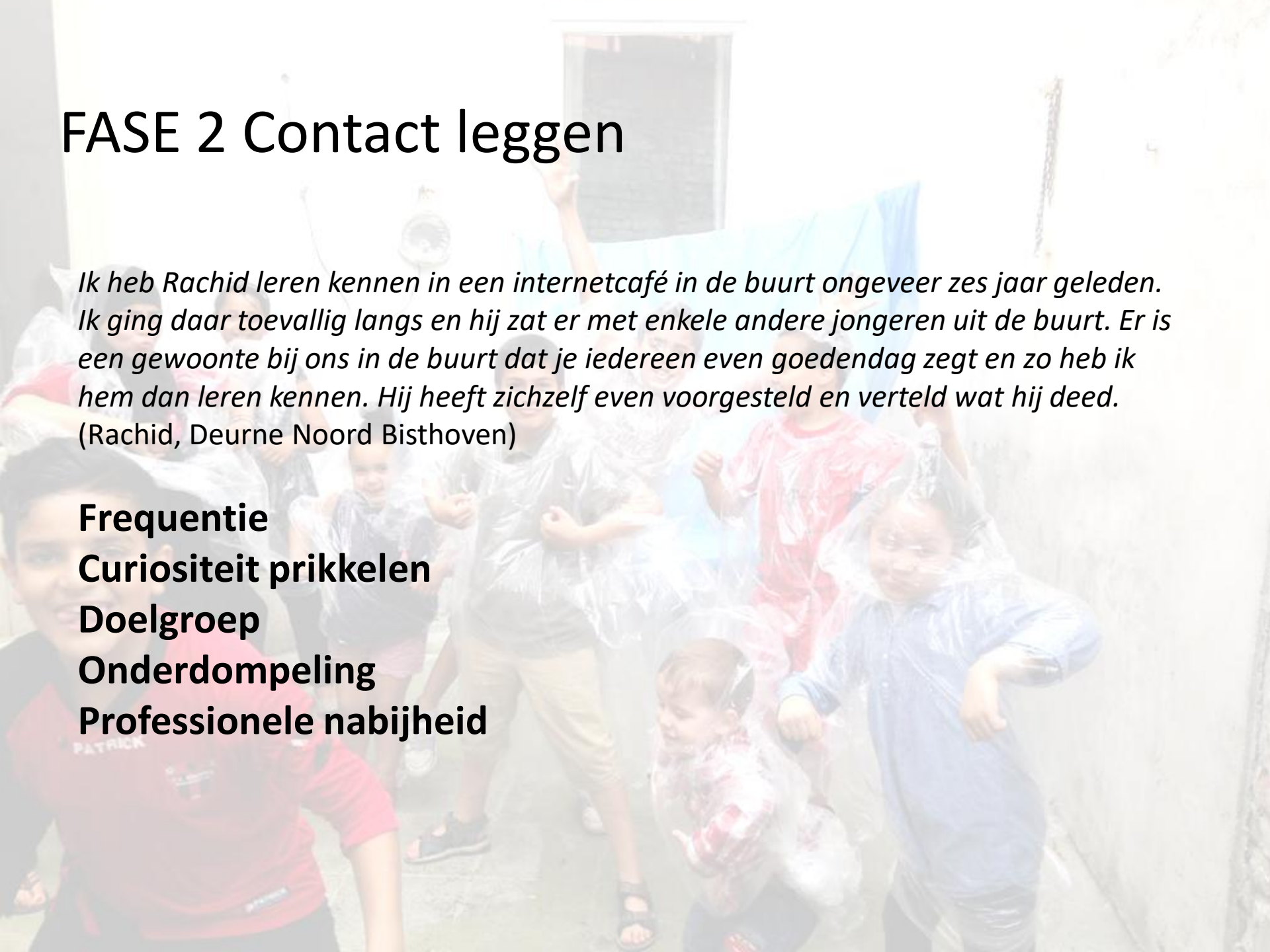
Frequentie

Curiositeit prikkelen

Doelgroep

Onderdompeling

Professionele nabijheid



FASE 2 Contact leggen

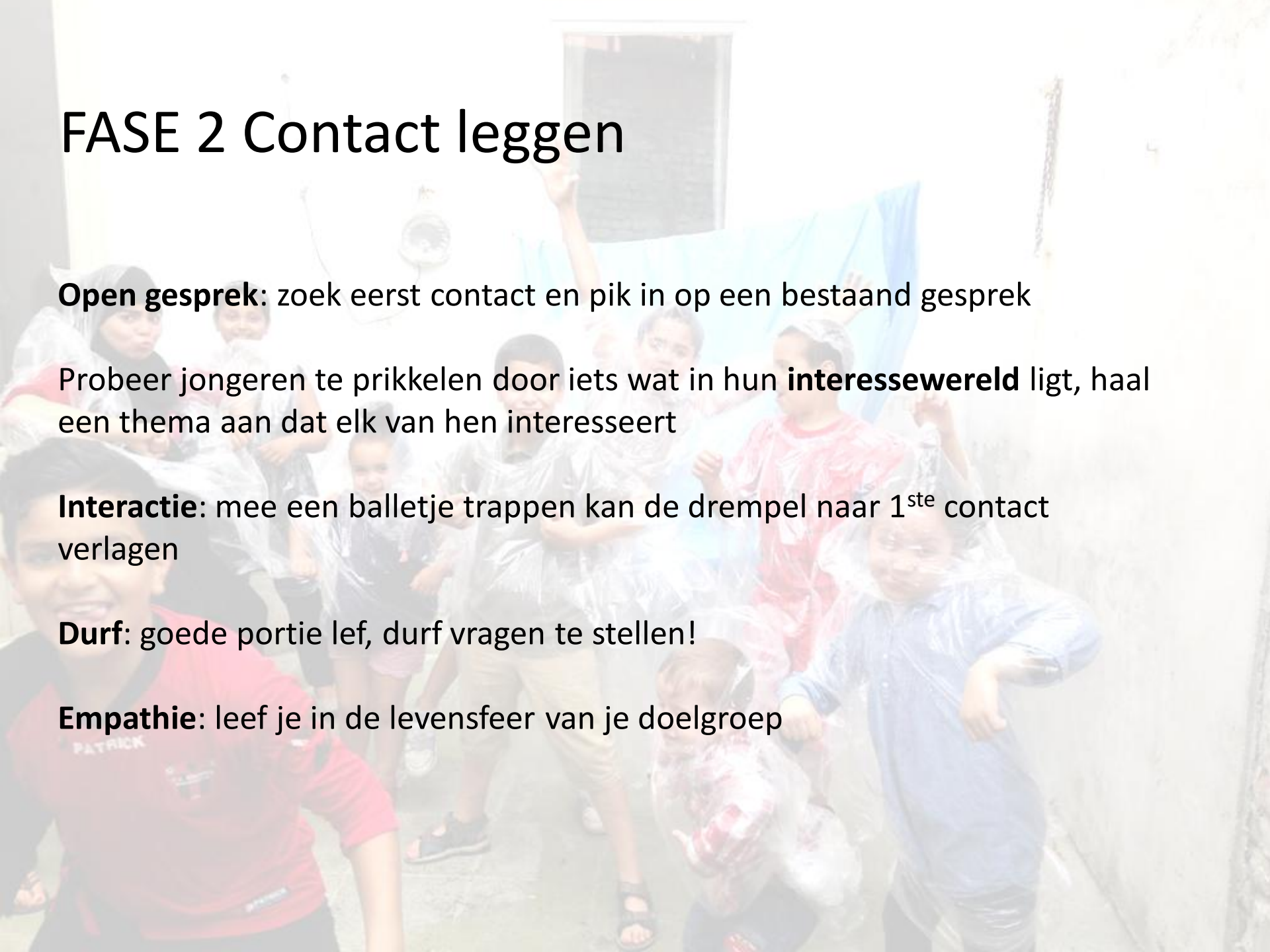
Open gesprek: zoek eerst contact en pik in op een bestaand gesprek

Probeer jongeren te prikkelen door iets wat in hun **interessewereld** ligt, haal een thema aan dat elk van hen interesseert

Interactie: mee een balletje trappen kan de drempel naar 1^{ste} contact verlagen

Durf: goede portie lef, durf vragen te stellen!

Empathie: leef je in de levensfeer van je doelgroep



FASE 3 Vertrouwen

Vertrouwen is niet iets wat je kunt kopen.
(Mostafa Ameziane, ACB, JCC De Branderij)

Herhaaldelijke contacten

Tijdsduur

Discretieplicht



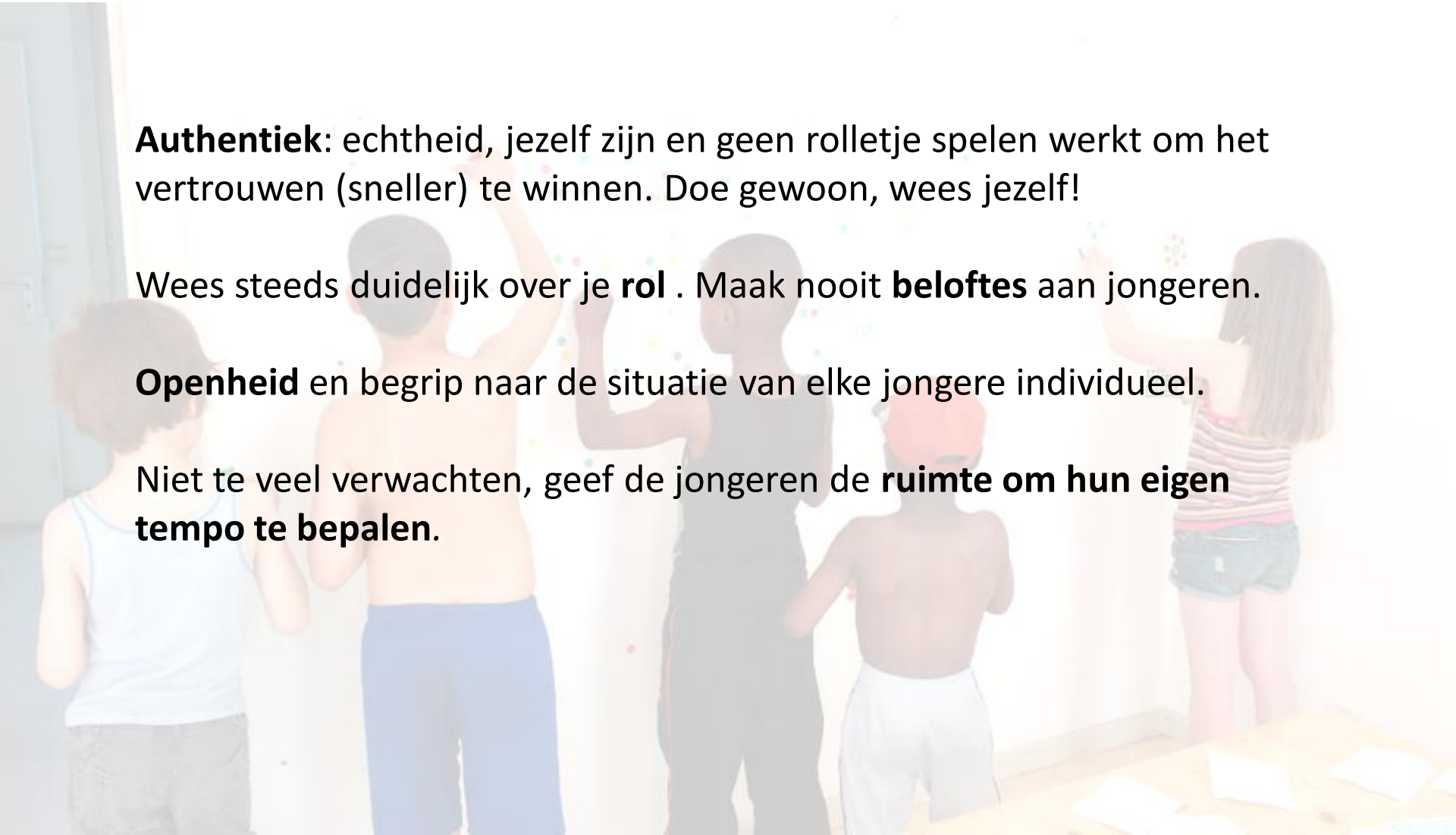
FASE 3 Vertrouwen

Authentiek: echtheid, jezelf zijn en geen rolletje spelen werkt om het vertrouwen (sneller) te winnen. Doe gewoon, wees jezelf!

Wees steeds duidelijk over je **rol** . Maak nooit **beloftes** aan jongeren.

Openheid en begrip naar de situatie van elke jongere individueel.

Niet te veel verwachten, geef de jongeren de **ruimte om hun eigen tempo te bepalen**.





www.lomap.be





c'est chouette
(petite rue malibran - -20 jaar)



#supercool
(petite rue malibran - 16 jaar)



trop degoutant
(petite rue malibran - 16 jaar)



pas tres beau
(petite rue malibran - 16 jaar)



trop degoutant
(petite rue malibran - 16 jaar)













SUR LE MUR
D'EXPRESSION
CINQUAN D'ANNÉES
UN SAUVAGE UN BÉBÉ
UNE PÉRIODE PÉRIODE
PÈRE MAMAN
UNE CARRÉ

R. HAYAN
3























